Ana Luiza Amorim

Product Manager | SaaS B2B | Background em Design de Produto

Anápolis, GO (remoto) | analuizaamoorim@gmail.com | linkedin.com/in/analuiza-amorim | aamorim.com

RESUMO

Product Manager com mais de 4 anos em SaaS B2B, com trajetória de suporte ao cliente, design de produto e gestão de produto na mesma empresa. Levo produtos do piloto à receita recorrente: discovery com clientes reais, escopo priorizado, precificação, go-to-market e um squad de engenharia e design. Prototipo com IA antes de pedir tempo de engenharia e decido com dados.

EXPERIÊNCIA

Product Manager

Layers Education | Remoto | fev. 2026 - atual

- Dona de um módulo SaaS B2B de ponta a ponta (atuando como PM desde out. 2025), hoje com mais de 100 clientes: roadmap, UX, precificação e go-to-market, com um squad de desenvolvedores e uma designer que mentoro (3 designers mentoradas)
- Converti um piloto estratégico em contrato com a rede inteira (+70% de ARR), com reuniões periódicas de evolução, escopo priorizado e realinhamento transparente
- Levei o módulo à base de clientes: 40% da receita recorrente nas contas que adotaram (+66% sobre o que já pagavam) e pipeline acima de 4x o ARR
- Segurei a funcionalidade mais pedida enquanto o time não tinha capacidade e a entreguei em uma única sprint de 2 semanas após a reestruturação do time
- Lancei product-led growth em etapas: primeiro a intenção de instalar, depois autoinstalação e configuração, agora contratação dentro do produto, após remodelar preço e gating por funcionalidade
- Rodei um teste A/B bayesiano no PostHog em uma oferta B2B2C: conversão de 1,41% para 6,18% (4x) e +105% de ticket médio; instrumentei do zero com PostHog e Metabase
- Escrevo PRDs, histórias e critérios de aceite e conduzo sprints de 2 semanas; prototipo no Claude Code e no Claude Design e faço handoff com as regras de negócio já escritas

Product Designer II

Layers Education | Remoto | abr. 2025 - jan. 2026

- Construí do zero um módulo de logística após a descontinuação de um fornecedor crítico, mantendo um contrato em risco e levando o produto do hackathon a um piloto em produção em semanas
- Conduzi um MVP B2B2C de ponta a ponta, da jornada de compra à operação com fornecedor e entrega: 53 vendas em 8 contas, acima da meta de 50

Product Designer I

Layers Education | Remoto | mai. 2024 - mar. 2025

- Redesenhei um app de comunicados com mais de 400 mil usuários ativos, da pesquisa e mapeamento de fricções via NPS a protótipos, testes e rollout: a nota na loja foi de 2,4 para 4,9
- Transformei as release notes em canal de adoção e cross-sell (+186% de acessos, +69% de usuários ativos ano a ano); reduzi em 51% os tickets de suporte com o redesign de uma funcionalidade de alto atrito

Assistente de Suporte

Layers Education | set. 2022 - mai. 2024 (estágio até out. 2023)

- Transformei dúvidas recorrentes e bugs em reports para produto e engenharia

PROJETOS PRÓPRIOS

- Levo meus próprios produtos do design ao ar com Claude Code: este portfólio, a landing page do Kaber (app B2C de IA, já com os primeiros usuários) e a versão inicial do Waler, produto white-label de pós-venda para o mercado imobiliário

COMPETÊNCIAS

- **Produto:** Discovery, Entrevistas com Clientes, Roadmap e Priorização, PRDs, Precificação, Product-Led Growth, Go-to-Market, Testes A/B, Stakeholders
- **Design e IA:** UX Design, UX Writing, Prototipagem, Testes de Usabilidade, Figma, Claude Code, Claude Design
- **Dados e entrega:** PostHog, Metabase, Métodos Ágeis, Scrum, Jira, Linear, Notion

FORMAÇÃO

- Bacharelado em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda), UniEVANGÉLICA | 2023 - dez. 2026 (previsão)
- Certificados: Google UX Design (Coursera), UX and UI Best Practices (Intuitive Pixel), UI/UX Design (Udemy)

IDIOMAS

Português (nativo) | Inglês (fluente) | Espanhol (básico)